

# DATENSCHUTZERKLÄRUNG

## Stand Mai 2018

Mit der Unterschrift gibt der Kunde seine Einwilligung, dass er im Rahmen des mit Diveo abgeschlossenen Vertrages mit der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von Daten gemäß der nachfolgenden Beschreibung einverstanden ist:

Mit Diveo werden nachfolgend sowohl die gegenständlichen Dienste als auch M7 Group S.A. als Inhaber der Marke Diveo bezeichnet.

Soweit in diesem Text „Kunde“ oder „Nutzer“ verwendet wird, ist mit dieser Bezeichnung auch die weibliche Form „Kundin“ oder „Nutzerin“ umfasst.

Diese Datenschutzerklärung regelt die Speicherung, Verarbeitung und Weitergabe der personenbezogenen Daten des Kunden durch Diveo im Einklang mit der europäischen, deutschen und luxemburgischen Datenschutzgesetzgebung. Sie gilt zusätzlich zu und im Rahmen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Diveo.

Der Schutz der personenbezogenen Daten hat in allen Geschäftsprozessen unseres Unternehmens einen hohen Stellenwert. Daher sind uns Datensparsamkeit und Datensicherheit sehr wichtig. Wir erheben und verwenden, soweit keine gesonderte Einwilligung neben dieser Datenschutzerklärung besteht, Daten nur soweit dies zur Erfüllung des Vertrages, wie zur Verfügungstellung unserer Dienste oder zur Rechnungsstellung erforderlich ist oder wenn unser legitimes Interesse, Funktionieren der Website, Verbesserung des Angebotes, im Vergleich zu den erhobenen Daten und der Art der genutzten Daten, z. B. pseudonymisierte Daten oder Nutzung bestimmter Cookies, überwiegt. Wir stellen im Rahmen dieser Abwägung immer sicher, dass keine sensiblen oder persönlichen Daten in einer Form verwendet werden, die einen direkten Bezug zum Kunden erlauben.

## 1. Gegenstand der Datenschutzerklärung und verantwortliche Stelle

Diese Datenschutzerklärung gilt für alle Dienste, die von Diveo angeboten werden. Dienste können hierbei sowohl die Angebote für den Fernseher als auch (mobile) Anwendungen (Apps), insbesondere Apps für mobile Endgeräte sowie die sonstigen Angebote sein. Sie regelt, wenn nicht anders erwähnt, ausschließlich, wie Diveo mit den personenbezogenen Daten der Kunden umgeht. Sofern der Kunde Leistungen Dritter in Anspruch nimmt, gelten ausschließlich die Datenschutzbedingungen dieser Dritten.

Die verantwortliche Stelle für die Datenverarbeitung auf der Diveo Website ist:

M7 Group S.A.  
2, Rue Albert Borschette  
L-1246 Luxemburg

Wir haben für unser Unternehmen einen Datenschutzbeauftragten bestellt.

Serge Debrye  
serge.debrye@m7group.eu  
Tel: +352 260 961 34

## 2. Datenerhebung

Im Zuge der Nutzung der Dienste von Diveo werden durch die Nutzeridentifikation, wie über die UserID und durch das Setzen von Cookies einzelne Daten, wie z. B. IP-Adresse, Browser-Typ und Zugriffszeiten durch das Gerät des Nutzers (TV, Tablet, Set-Top-Box etc.) automatisch an Diveo übertragen und auf Diveos Servern gespeichert (nachfolgend „Nutzerdaten“). Anhand dieser gespeicherten Daten, ist nicht nachvollziehbar, welcher Nutzer Daten abgerufen hat. Diveo verwendet, außer wenn es im Rahmen dieser Datenschutzerklärung dem Nutzer mitgeteilt wird, auch keine anderen Techniken, mit denen Diveo die Nutzer identifizieren oder ihr Zugriffsverhalten nachvollziehen könnte. Soweit Diveo die oben genannten gespeicherten Daten auswertet, erfolgt dies ausschließlich für statistische Zwecke. Ein Personenbezug besteht im Rahmen des in dieser Datenschutzerklärung dargestellten Umfangs und nur, wenn der Nutzer zugestimmt hat.

Die Diveo Website kann grundsätzlich ohne Registrierung besucht werden. Dabei werden Daten wie beispielsweise aufgerufene Seiten bzw. Namen der abgerufenen Datei, Datum und Uhrzeit zu statistischen Zwecken auf dem Server gespeichert, ohne dass diese Daten unmittelbar auf den Nutzer bezogen werden.

Der Nutzer kann jederzeit Cookies im Browser löschen und/oder die Nutzung von Cookies unterbinden, wobei die Löschung von Cookies die Leistung und Qualität der Dienste beeinträchtigen kann.

Nur wenn die Nutzer selber freiwillig die zur Umsetzung des Vertrages notwendigen Daten auf der betreffenden Internet-Seite bei der Registrierung sowie bei der Nutzung eintragen, werden diese gesammelt. Dies sind „obligatorische Daten“, wie E-Mail-Adresse, Name, Postadresse, Zahlungsinformationen, Geburtsdatum.

Solche obligatorischen Daten werden von Diveo bei den Anmeldungen für bestimmte Informationsdienste, Newsletter, Anfragen, Umfragen benötigt und erfragt. Außerdem speichert Diveo den Vertragstext und sendet den Kunden die Bestelldaten in der Auftragsbestätigung zu. Der Kunde kann die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Diveo jederzeit über die „AGB“-Schaltfläche auf der Diveo Webseite einsehen.

### 3. Übermittlung an nahestehende Unternehmen oder Dritte

Soweit der Kunde Diveo obligatorische Daten zur Verfügung stellt, verwendet Diveo diese nur zur Beantwortung von Kundenanfragen, zur Abwicklung der mit dem Kunden geschlossenen Verträge und für die technische Administration. Obligatorische Daten werden von Diveo an Dritte nur weitergegeben oder sonst übermittelt, wenn dies zum Zwecke der Vertragsabwicklung oder zu Abrechnungszwecken erforderlich ist oder der Kunde dies mit dieser Einwilligungserklärung zuvor eingewilligt hat. Der Kunde hat das Recht, eine erteilte Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft jederzeit zu widerrufen.

### 4. Verwendung der Daten

#### a) Nutzung der Dienste

Diveo nutzt die bei Vertragsschluss erhobenen obligatorischen Daten des Kunden zum Zwecke der Vertragserfüllung, insbesondere zur Erbringung, Durchführung, Abwicklung und Abrechnung der vertraglich vereinbarten Dienste und damit verbundenen sonstigen Leistungen, z. B. für Programmfreischaltung und für Abrechnungszwecke. Diveo verpflichtet sich zur Einhaltung des Daten- und Fernmeldegeheimnisses und wird alle gesetzlichen Bestimmungen aus Bundesdatenschutzgesetz und Telekommunikationsgesetz sowie weitere relevante Datenschutzvorschriften sowohl nach der Gesetzeslage in Deutschland als auch nach der in Luxemburg gültigen Gesetzeslage beachten.

Zur vertragsgemäßen Erbringung der Dienste, der Abwicklung des Zahlungsverkehrs und der Bearbeitung von Kundenbeschwerden, erhebt und verwendet Diveo in dem hierfür erforderlichen Umfang Bestandsdaten der Kunden, insbesondere Anrede, Namen, Nachnamen, Adresse, Geburtsdatum, Telefonnummern, E-Mail-Adressen, Daten über die jeweilige Zahlungsabwicklung (z. B. Bankverbindung, Kreditkartendaten oder Rechnungsadresse), Informationen zu Zahlungsrückständen, Mahnungen, den vom Kunden bestellten Diensten sowie die Gründe der Reklamationen.

Wenn der Kunde auf die Dienste zugreift, ermittelt Diveo dessen IP-Adresse, um zu bestimmen, in welchem Land sich der Kunde befindet, und um dementsprechend die verfügbaren Kanäle festzulegen. Diveo kann Daten über die Nutzung der Dienste durch den Kunden sammeln und bearbeiten, z. B. IP-Adresse, angeschaute Fernsehkanäle und Werbung, Zeit und Dauer einer Session, Verbindungsinformationen, Fehlermeldungen.

Diveo kann die Daten über die Nutzung der Dienste auch für die Erstellung von anonymen Statistiken über das Verhalten der Kunden verwenden und diese Statistiken sowie anonymisierte Daten über die Nutzung an Dritte weitergeben.

Diveo ist es wichtig, seine Dienste für seine Kunden stets zu verbessern und ihren individuellen Bedürfnissen anzupassen. Aus diesem Grunde setzt Diveo bei der Nutzung der Dienste durch die Kunden Analysetools ein. Ein Analysetool ist eine von einem dritten Anbieter entwickelte Software, mit deren Hilfe Diveo in pseudonymisierter und soweit möglich anonymisierter Form erkennen kann, welche Dienste der Kunde wann, wie oft und wie lange nutzt. Hierfür setzt Diveo neben Technologien von im Konzernverbund stehenden Gesellschaften (§§ 15 ff. Akt G) auch die der Anbieter Google Analytics 360 Suite, Google Firebase und Exactag ein.

**b) Rechnungsstellung und Abrechnung der Urheberrechtsgebühren**

Falls der Kunde kostenpflichtige Dienste abonniert, wird Diveo Zahlungsinformationen sammeln und verarbeiten. Diveo kann zu diesem Zweck auch Dritte als Zahlungsverarbeiter beauftragen. Diveo verwendet die Daten über die Nutzung der Dienste zur regelmäßigen Berichterstattung an die Rechteinhaber (z. B. Sendeanstalten und Verwertungsgesellschaften) über die Zuschauerzahlen ihrer Inhalte und zur Abrechnung der anwendbaren Urheberrechtsgebühren. Diese Berichterstattung umfasst aggregierte Zahlen ohne Weitergabe von persönlichen Daten des Kunden.

**c) Personalisierung des Produktes**

Diveo möchte den Kunden immer das für ihn am besten geeignete Produkt anbieten, daher verwendet Diveo seine Daten auch zur Beratung, Werbung und Marktforschung eigener Angebote im Rahmen von Vertriebskooperationen, Kundenakquisition, Direktmarketing und Kundenmarketingaktionen. Diveo zeigt auch personalisierte Werbung Dritter, deren Inhalt auf Informationen der Nutzer beruht, wie beispielsweise Nutzung der Dienste von Diveo oder durch den Nutzer bei der Registrierung angegebenen Daten. Die Werbung kann durch einen beauftragten Dritten geliefert werden. Der Verwendung seiner Daten zum Zwecke der Werbung oder der Markt- oder Meinungsforschung kann der Kunde jederzeit schriftlich oder elektronisch widersprechen.

## 5. Registrierung bei Partnerfirmen

Zum Teil gibt Diveo Kunden die Möglichkeit, bei der Registrierung auch eine Registrierung bei Partnern von Diveo z. B. für Videotheken vorzunehmen. Falls der Kunde eine solche Registrierung auswählt, wird Diveo die in der Registrierung erwähnten persönlichen Daten an den Partner weitergeben, welcher Inhaber dieser Daten wird.

## 6. Soziale Netzwerke

**a) Empfehlungs-Buttons**

Diveo bietet auf seiner Webseite Empfehlungsbuttons folgender sozialer Netzwerke an:

Facebook-Button  
Google+-Button  
Twitter-Button  
Instagram-Button  
Pinterest-Button  
YouTube-Button  
Snapchat-Button  
FEEFO Review

Diese Buttons ermöglichen es dem Nutzer, ausgewählte Inhalte auf Diveo über das betreffende soziale Netzwerk anderen Internetnutzern zu empfehlen. Die Nutzung dieser Empfehlungs-Buttons ist freiwillig und setzt die Einwilligung der datenrechtlichen Nutzung voraus. Die Empfehlungs-Buttons werden von den Betreibern der sozialen Netzwerke zum Zwecke der Einbindung in andere Webseiten zur Verfügung gestellt. Durch die Einbindung der Plug-ins auf Diveo erhalten die Betreiber der betreffenden sozialen Netzwerk gegebenenfalls die Information, dass der Nutzer die entsprechende Diveo-Webseite aufgerufen hat. Sofern der Nutzer während seines Besuches auf Diveo bei einem der genannten sozialen Netzwerke eingeloggt ist, kann der Betreiber dieses Netzwerkes diesen Besuch einem Benutzerkonto zuordnen. Sollte eine solche Zuordnung nicht gewünscht sein, sollte der Nutzer sich vor Besuch der Diveo-Webseiten aus sozialen Netzwerken ausloggen.

Nutzt der Nutzer die Buttons oder gibt darüber einen Kommentar ab, wird die entsprechende Information an das betreffende soziale Netzwerk übermittelt und dort gespeichert. Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch die sozialen Netzwerke sowie die diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz seiner Privatsphäre können den Datenschutzhinweisen der Betreiber der sozialen Netzwerke entnommen werden.

**b) Facebook Custom Audiences**

Diveo setzt Kommunikationstools von Facebook ein, insbesondere das Produkt Custom Audiences. Dabei wird eine nicht-reversible und nicht-personenbezogene Prüfsumme (Hash-Wert) aus Nutzungsdaten des Kunden generiert, die an Facebook zu Analyse- und Marketingzwecken übermittelt werden kann. Weitere Informationen über Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Facebook sowie die Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz der Privatsphäre sind in den Datenschutzrichtlinien von Facebook zu entnehmen. Diese sind u.a. zu finden auf [https://www.facebook.com/ads/website\\_custom\\_audiences/](https://www.facebook.com/ads/website_custom_audiences/) und <https://www.facebook.com/privacy/explanation>.

## 7. Analyse Tools

### a) Google Analytics

Diveo nutzt Google Analytics in Verbindung mit folgenden Programmen zur Webanalyse und zur zielgerichteten Steuerung von Werbung Google Doubleclick Suite, Visual Website Optimizer und Platform 161. Diese Programme verwenden Cookies, die Informationen über die Benutzung der Dienste durch die Nutzer erzeugen.

Google Doubleclick Suite wird von Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“) angeboten. Die durch Cookies von Google erzeugten Informationen werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert.

Visual Website Optimizer wird von Wingify Software Pvt Ltd., 14th Floor, KLJ Tower North, Netaji Subhash Place, Pitam Pura, New Delhi, 110034, India („Wingify“) angeboten. Die durch Cookies von Wingify erzeugten Informationen werden in der Regel an einen Server von Wingify in Indien übertragen und dort gespeichert.

Im Rahmen sämtlicher von Diveo genutzten Dienste wurden jedoch Maßnahmen ergriffen, durch welche die IP-Anonymisierung aktiviert wurde. Hierdurch werden die IP-Adressen der Nutzer durch Google bzw. Wingify innerhalb von Mitgliedsstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum zuvor gekürzt. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an einen Server von Google bzw. Wingify in den USA oder Indien übertragen und dort gekürzt.

Platform 161 wird von Platform 161 B.V., Johan Huizingalaan 763a, 4th floor B. Amsterdam building, 1066 VH Amsterdam, The Netherlands („Platform 161“) angeboten. Platform 161 unterhält ein Büro in der Ersten Brunnenstraße 12, D-20459 Hamburg. Die durch Cookies von Platform 161 erzeugten Informationen werden in der Regel an einen Server von Platform 161 in der EU übertragen und dort gespeichert.

Platform 161 und Wingify arbeiten mit Partnern zusammen, die ebenfalls „Cookies“ einsetzen, die deren Dienste und Angebote sowie beispielsweise Besucherzahlen überwachen. Ferner werden die Partner-„Cookies“ eingesetzt, um technische Probleme zu diagnostizieren und zu beheben. Soweit Diveo bekannt, werden die im Rahmen von Platform 161 und Visual Website Optimizer vom Browser des Kunden übermittelte IP-Adresse nicht mit anderen Daten der Unternehmen zusammengeführt.

In Diveos Auftrag werden Google, Wingify und Platform 161 die übertragenen Informationen nutzen, um die Nutzung seiner Dienste durch die Nutzer auszuwerten, um Reports über die Nutzungsaktivitäten zusammenzustellen und um weitere, mit der Dienstenutzung verbundene Dienstleistungen gegenüber Diveo zu erbringen. Zu diesen weiteren Dienstleistungen gehört, dass ggf. Diveo selbst aber auch Drittanbieter Werbeanzeigen auf Webseiten im Internet schalten. Hierdurch kann Diveo bei der Schaltung von Werbung gezielt solche Internetnutzer ansprechen, welche seine Dienste bereits zuvor genutzt haben. Hierzu werden auch Cookies eingesetzt. Die in diesem Rahmen übermittelten IP-Adressen werden nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt.

Der Nutzer kann die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung seines Internetbrowsers verhindern, in diesem Fall kann es gegebenenfalls sein, dass nicht sämtliche Funktionen unserer Dienste genutzt werden können.

### b) Google Nutzerabgleich

Hier wird eine nicht-reversible und nicht-personenbezogene Prüfsumme (Hash-Wert) aus den Nutzungsdaten generiert, die an Google zu Analyse- und Marketingzwecken übermittelt werden kann. Die Daten werden dann zur Erstellung von Zielgruppen für die Werbeauslieferung verwendet und anschließend durch Google gelöscht. Der Kundenabgleich findet ausschließlich bei eigenen Analyse- und Werbemaßnahmen Anwendung. Das Ausliefern personalisierter Werbung kann unter <https://www.google.com/settings/u/0/ads/authenticated?hl=de> abgestellt werden.

### c) Nutzung des skalierbaren zentralen Messverfahrens (Domain/Cookie „ioam.de“ und „iwvbox.de“)

Diveo nutzt das „Skalierbare Zentrale Messverfahren“ (SZM) der INFOnline GmbH (<http://www.infonline.de>) für die Ermittlung statistischer Kennwerte zur Nutzung seiner Angebote. Dabei werden anonyme Messwerte erhoben. Die SZM-Reichweitenmessung verwendet zur Wiedererkennung von Computersystemen alternativ entweder einen Cookie mit der Kennung „ioam.de“, „iwvbox.de“, ein LocalStorage-Objekt oder eine Signatur, die aus verschiedenen automatisch übertragenen Informationen des Browsers erstellt wird. IP-Adressen werden nur in anonymisierter Form verarbeitet. Die Reichweitenmessung wurde unter der Beachtung des Datenschutzes entwickelt. Ziel der Reichweitenmessung ist es, die Nutzungsintensität und die Anzahl der Nutzer einer Website statistisch zu bestimmen. Zu keinem Zeitpunkt werden einzelne Nutzer identifiziert. Die Identität der Nutzer bleibt immer geschützt. Sie erhalten über das System keine Werbung. Für Web-Angebote, die Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW – <http://www.ivw.eu>) sind oder an der Studie „internet facts“ der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. (AGOF – [www.agof.de](http://www.agof.de)) teilnehmen, werden die Nutzungsstatistiken monatlich von der AGOF und der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. ([ag.mawww.agma-mmc.de](http://www.agma-mmc.de)) sowie der IVW veröffentlicht und können unter <http://www.agof.de>, <http://www.agma-mmc.de> und <http://www.ivw.eu> eingesehen werden. Neben der

Veröffentlichung von Messdaten überprüft die IVW das SZM-Verfahren regelmäßig im Hinblick auf eine regel- und datenschutzkonforme Nutzung.

Weitere Informationen zum SZM-Verfahren sind auf der Website der INFOnline GmbH (<https://www.infonline.de>), die das SZM-Verfahren betreibt, der Datenschutzwebsite der AGOF (<http://www.agof.de/datenschutz>) und der Datenschutzwebsite der IVW (<http://www.ivw.eu>) zu finden.

Der Datenverarbeitung durch das SZM kann unter folgenden Links widersprochen werden: <http://optout.ioam.de> und <http://optout.ivwbox.de>.

#### **d) App Analyse Tools**

Diveo nutzt Microsoft Azure und Google Firebase zur Verbesserung seiner Apps. Diese Programme verwenden Cookies, die Informationen über die Benutzung der Dienste durch die Nutzer erzeugen.

Microsoft Azure wird von Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA („Microsoft“) angeboten. Google Firebase wird von Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“) angeboten. Die durch Cookies von Microsoft bzw. Google erzeugten Informationen werden in der Regel an einen Server von Microsoft bzw. Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Im Rahmen sämtlicher von Diveo genutzten Dienste wurden jedoch Maßnahmen ergriffen, durch welche die IP-Anonymisierung aktiviert wurde. Hierdurch werden die IP-Adressen der Nutzer durch Google bzw. Wingify innerhalb von Mitgliedsstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum zuvor gekürzt. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an einen Server von Google bzw. Wingify in den USA oder Indien übertragen und dort gekürzt. Der Nutzer kann die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung seines Internetbrowsers verhindern, in diesem Fall kann es gegebenenfalls sein, dass nicht sämtliche Funktionen unserer Dienste genutzt werden können.

## **8. Datenweitergabe bei einem Betriebsübergang**

Diveo kann Tochtergesellschaften oder Geschäftseinheiten kaufen oder verkaufen. Bei solchen Transaktionen – sowie im Fall einer Übernahme von Diveo oder eines substantiellen Teils der Aktiven von Diveo oder von bestimmten Geschäftsbereichen – werden die personenbezogenen Daten des Nutzers und die Nutzerdaten in der Regel Teil der übertragenen Aktiven sein. Diveo hat das Recht, die persönlichen Daten des Nutzers in einer solchen Übernahme durch Dritte mit einzuschließen. Auch für in diesem Zusammenhang übertragene Daten finden die Regelungen dieser Datenschutzbestimmung und anwendbare Datenschutzgesetze Anwendung.

## **9. Datenrechte**

Der Nutzer kann jederzeit Auskunft über die bei Diveo vorhandenen persönlichen Daten des Nutzers und die Korrektur von fehlerhaften Daten sowie die Beendigung der Sammlung seiner persönlichen Daten bzw. deren Löschung verlangen. Vorbehalten bleiben rechtliche Bestimmungen und Anordnungen von staatlichen Behörden, z. B. Gerichte, die von Diveo die Speicherung und die Bereithaltung dieser persönlichen Daten verlangen. Auskunftsbegehren sind per E-Mail an [service@diveo.de](mailto:service@diveo.de) oder schriftlich an Diveo, Postfach 19 01 05, 50498 Köln oder an M7 Group S.A., Rue Albert Borschette 2, L-1246 Luxembourg zu richten. Diveo kann jederzeit bei Auskunfts- und Lösungsbegehren einen Identifikationsnachweis verlangen.

Der Nutzer hat das Recht, Daten, die wir auf Grundlage seiner Einwilligung oder in Erfüllung eines Vertrags automatisiert verarbeiten, an sich oder an einen Dritten in einem gängigen, maschinenlesbaren Format aushändigen zu lassen, soweit es technisch machbar ist.

Im Falle datenschutzrechtlicher Verstöße steht dem Nutzer zudem ein Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde zu. Zuständige Aufsichtsbehörde in datenschutzrechtlichen Fragen ist der Landesdatenschutzbeauftragte des Bundeslandes, in dem unser Unternehmen seinen Sitz hat. Eine Liste der Datenschutzbeauftragten sowie deren Kontaktdaten können folgendem Link entnommen werden: [https://www.bfdi.bund.de/DE/Infothek/Anschriften\\_Links/anschriften\\_links-node.html](https://www.bfdi.bund.de/DE/Infothek/Anschriften_Links/anschriften_links-node.html).

Stand Mai 2018  
© 2017, Diveo